

4

문화냥만

- #로컬콘텐츠
- #로컬크리에이터
- #지역문화행사
- #취향의_세분화
- #지역성과_공공성의_조화

지역의 문화자원과 스토리를 기반으로 색다른 시각의 콘텐츠를 개발합니다. 지역을 경험할 수 있는 다양한 방향의 콘텐츠를 기획하여 단순한 소비를 넘어서 지역이 가진 고유의 가치를 발견하고 탐구할 수 있는 행사를 진행하고 생성된 문화자원을 지역사회에 공유하고 전파합니다..



(주)냥만공작소는

창원의 문화창작생태계 조성을 위해,
함께 하겠습니다.

냥만은 '냥만ROMANCE'와 고양이의 울음소리인 '냥MEOW'의 합성어입니다. 익숙한 '냥만'이라는 단어에 점 하나가 보태져 '냥만'이라는 생소한 조합으로 다가오듯이 익숙하던 것에서 낯설고 새로운 의미를 발견할 때 우리는 색다른 매력을 느낍니다. 그렇게 냥만공작소는 익숙한 지역에서 새로움을 발견하는 즐거움을 찾으려합니다. 단순히 새로운 것이 아닌 가장 낯익던 것을 가장 낯설고 흥미롭게 하는것. 냥만공작소의 문화콘텐츠를 통해 새로운 방향과 시야를 찾아보세요.

A 경상남도 창원시 의창구 창이대로 113번길 6,
장복빌딩 907호 (명서동)

T 055-719-0613

F 070-8233-0613

E nm_book@naver.com

I nmbook0613

ph 냥만공작소



상북
사거리

장복빌딩907호
냥만공작소

LG베스트샵
명곡점

농협
하나로클럽

롯데하이마트
명곡로타리점

명곡광장
사거리

시티세븐



한국사회적기업진흥원
Korea Social Enterprise Incubation Center
사회적기업가 육성사업



출판
디자인
출판·디자인교육
로컬 콘텐츠 기획



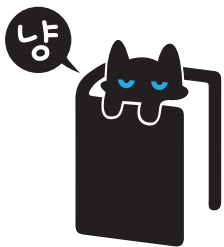
1

기록냥만

#지역출판
#지역작가
#독립출판
#기획출판

지역을 이루고 있는 과거의 현재, 사람과 공간의 이야기를 연구하고 수집합니다. 지금을 사는 보통 사람들의 이야기를 기록하고자 합니다.

지역인쇄라는 족쇄를 벗고 출판에 집중하여 공정한 출판생태계를 구축하고자 합니다.

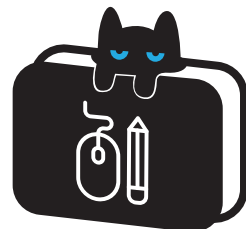


2

디자인냥만

#브로슈어_리플렛
#인쇄물
#현수막_배너
#사보_소식지
#로고_브랜딩
#패키지_포스터

냥만공작소의 감성과 철학을 담은 콘텐츠를 창작하고 브랜드 이미지와 스토리가 생생하게 전달될 수 있는 디자인을 통해 원활한 커뮤니케이션을 돕습니다. 디자인 전문성의 사회적 역할에 대해 고민하고 실행합니다.



3

교육냥만

#독립출판클래스
#나만의굿즈만들기
#디자인이론및개념
#디지털드로잉
#협업클래스

지역사회에서 출판·디자인클래스를 진행하고 주체적인 시민 디자이너 양성을 위해 힘씁니다. 특정 문화기획자나 강사에 의해 이루어지는 교육콘텐츠의 획일성에서 벗어나 지역의 모두가 주도적으로 즐길 수 있는 클래스를 공유합니다.

